



**ENPC
MBA
PARIS**

EHTP – ENPC

"Value-driven leadership for global business"... Une vision partagée



CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



ParisTech
GRANDES ÉCOLES D'INGÉNIEURS DE PARIS
PARIS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

**Association
of MBAs**



EHTP École Hassania des Travaux Publics000

Direction adjointe chargée de la Formation continue, d000u
Développement et du Partenariat
Km 7, Route d'El Jabida
BP 8108 - Oasis – Casablanca
Maroc

Tél. : +(212)5 20 42 05 18
+(212)5 20 42 05 19
Fax : +(212)5 22 23 07 08

Email : drfc@ehtp.ac.ma
dfc@ehtp.ac.ma

ENPC School of International Management

Maison des Ponts
15, rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris
France

Tél. : +33 (0)1 44 58 28 52
Fax : +33 (0)1 44 58 24 61

Email : admissions@enpcmbaparis.com
Website : www.enpcmbaparis.com

Campus Principal ENPC

École des Ponts ParisTech
6/8 avenue Blaise Pascal
Cité Descartes - Champs-sur-Marne
77455 Marne-la-Vallée Cedex 2
France

Website : www.enpc.fr

TABIE DES MATIERES

p.3 Présentation

L'excellence académique
L'École Hassania des Travaux Publics
L'École nationale des ponts et chaussées

p.5 le programme

Développement individuel et professionnel
Contenu du programme
Projet professionnel
Modalités de déroulement du programme
Modalités du projet en entreprise

p.6 la politique académique

Le code des valeurs
Le système d'évaluation
Le travail en équipe
Groupe cible

p.7 les animateurs

Présentation

L'excellence académique

Le programme MBA -EHTP-ENPC s'appuie sur deux institutions académiques de renom. l'École Hassania des Travaux Publics au Maroc et l'École Nationale des Ponts et Chaussées en France. Ces deux écoles ont développé un partenariat solide sur plusieurs décennies. Le MBA-EHTP-ENPC est le seul programme accrédité par l'Association des MBA (AMBA) en Afrique, après l'Afrique du Sud. Cette distinction est due entre autres à l'excellence académique des professeurs venant des meilleures universités au Monde et à son cursus pointu.

L'École Hassania des Travaux Publics

Fondée en 1971, l'École Hassania des Travaux Publics est un établissement public sous tutelle du Ministère de l'Équipement et du Transport ayant pour mission la formation initiale des ingénieurs, la formation continue et la recherche scientifique.

L'EHTP en tant que Grande Ecole publique, joue un rôle de premier plan dans le développement et la promotion du savoir. Son programme de formation continue touche une gamme très large de disciplines et de domaines dictés par les besoins du marché professionnel. Chaque année, plus d'un millier de cadres supérieurs fréquentent l'EHTP pour suivre des séminaires de formation continue diplômante ou non diplômante.

Le programme EHTP-ENPC MBA, mis en place depuis 1998 en partenariat avec l'École nationale des ponts et chaussées en Part-Time, constitue le fleuron des programmes de formation continue de l'EHTP.



Adnane BOUKAMEL
Directeur EHTP

Locaux du MBA sur le campus de l'EHTP

L'École Hassania des Travaux Publics est sans conteste une des plus prestigieuses Grandes Ecoles du Royaume. Elle a acquis pendant ses quarante deux ans d'existence une expertise dont le champ d'action dépasse les frontières du Maroc .

Le partenariat qui nous lie avec l'École nationale des ponts et chaussées, et avec l' « ENPC School of International Management » est l'illustration parfaite d'une mise en commun harmonieuse et réussie de ressources, de compétences, et d'expériences, donnant vie à des programmes de formation prestigieux, tant au niveau de la formation d'ingénieurs que de la formation continue et du MBA en particulier.

Instauré en 1998, notre MBA-EHTP-ENPC, qui a été dès son démarrage parrainé par un comité présidé par feu Abdelaziz Meziane Belfkih Conseiller de sa Majesté Mohamed VI, forme les managers et hauts cadres des entreprises privées et publiques de tout premier plan.

Le MBA-ENPC-EHTP fait partie du réseau international de l'ENPC School of International Management qui propose le même programme à Tokyo, Shanghai, New Delhi, Edimbourg et à Abou Dhabi. L'étendue de ce réseau offre l'opportunité à nos lauréats de bénéficier de "l'échange program" pour suivre un ou plusieurs modules de l'Ecole ou des Ecoles de leurs choix. Notre ambition : Cultiver l'excellence en continuant à former une Elite citoyenne apte à relever le défi du développement économique du Maroc.

L'École nationale des ponts et chaussées

L'ENPC a été créée en 1747 comme première école d'ingénieurs au monde, en vue de la création d'un corps d'ingénieurs d'élite français. L'ENPC est célèbre pour avoir formé des inventeurs tels que Louis Vicat, le créateur de « l'or gris » ou ciment, et Philippe Lebon, la première personne ayant employé avec succès le gaz « artificiel » comme moyen d'éclairage à grande échelle. La School of International Management de l'ENPC a été créée en 1987 pour délivrer en anglais une formation MBA (Master of Business Administration). Elle est située au cœur de Paris. La philosophie de l'ENPC School of International

Management découle de la conviction de l'École que dans le monde d'aujourd'hui, la réussite entrepreneuriale et managériale ne peut se concrétiser sans une grande ouverture à la diversité culturelle et un engagement fort pour les valeurs morales.



Aux alentours de l'ENPC MBA - Quai St Martin, Paris



Aux alentours de l'ENPC MBA - Place de la République, Paris



Notre École rassemble des hommes et des femmes de formation et culture différentes qui partagent un but commun – la poursuite de l'excellence. Nos programmes de formation visent à leur apporter une compétence managériale de très haut niveau, alliant modèles conceptuels et applications pratiques.

L'EHTP-ENPC MBA est un programme à temps partiel permettant aux participants un développement personnel et une évolution professionnelle. Il s'adresse à des candidats motivés souhaitant suivre un MBA délivré par deux institutions de renommée, à Casablanca et à Paris. Que vous veniez du secteur public ou privé, du monde de l'art ou des sciences, d'une formation d'ingénieur ou autre, du Maroc, d'Afrique ou d'ailleurs, ce programme est adapté à vos attentes. En effet, les compétences et les connaissances acquises pendant les 600 heures de ce programme vous donneront les outils nécessaires pour accélérer votre carrière dans un contexte national, Euro-méditerranéen ou international.

Dr. Tawfik Jelassi, Ph.D. - Doyen de l'ENPC School of International Management

le programme

Développement individuel et professionnel

les participants rejoignent le programme EHTP-ENPC MBA avec des acquis personnels et professionnels, ainsi qu'un certain nombre d'attentes. A ce titre, le programme MBA propose des compléments de formation dans différents domaines (par exemple, économie, marketing, finance, comptabilité, stratégie, technologie) avec des opportunités de développement de l'éthique managériale de l'individu, de travail en équipe internationale et multiculturelle ainsi qu'à la création de nouvelles perspectives de développement.

Contenu du programme

le programme a été conçu pour offrir l'excellence académique dans un esprit d'innovation pédagogique. le programme des études, délivré en anglais, couvre un large champ de connaissances et de compétences. il s'articule autour des cinq domaines de formation suivants :

The Five Study Tracks

ENPC-MBA-EHTP programme curriculum consists of the following five study tracks

Study Track	Course (ECTS credit value)	Professor
Finance & Accounting	Introduction to Finance (3) Corporate Finance (3) Financial Accounting (3) Managerial Accounting (3)	TBA Dr. Matthew Wong Dr. Gerard McHugh TBA
Technology & Entrepreneurship (T&E)	Information Technology & e-Business (3) Information & Decision Models (3) Entrepreneurship & Intrapreneurship (3) Business Plan Development (3)	Dr. Tawfik Jelassi Dr. Philippe Delquié Dr. Robert Rosenfeld Dr. Alon Rozen
Economics & International Business	Business Economics in the Global Market (3) Operations Management (3) International Business Negotiations (3)	Dr. Dermot McAleese Stuart Chambers Dr. Alessandro Biscaccianti
Marketing & Strategy	Marketing Management (3) Strategic Management (3) Logistics & Supply Chain Management (3) Mergers, Acquisitions, Alliances & Partnerships (3) Markstrat Simulation (3) Integration (1.5)	Dr. Marco Protano Dr. Stephan Stubner TBA Dr. Duncan Angwin Dr. Suman Modwel Dr. Duncan Angwin & Dr. Stephen Cummings
Management & Leadership	Understanding Organizations (3) Human Resources Management (3) Business Ethics & Corporate Governance (3) Managing Strategic Change (3) New Public Management (3)	Dr. Christopher Smith Dr. Zakaria Rbii TBA Dr. Holger Summerfeldt Dr. Abdeslam Abouddrar

Le projet professionnel de fin d'études est l'occasion pour le participant d'appliquer les connaissances acquises pendant le programme dans un domaine du management international. Il s'étale sur une période de quatre à six mois et fait partie intégrante du cursus de formation du MBA.

Le projet professionnel consiste en une mission de conseil en entreprise. Il donne lieu à l'élaboration et soumission d'un rapport écrit et sa soutenance devant un jury mixte composé de professeurs et de responsables d'entreprises.

la politique académique

Le code des valeurs

La politique académique du programme EHTP-ENPC MBA est basée sur l'engagement mutuel de l'École et des participants sur la flexibilité, le développement personnel, l'honnêteté et le respect des autres.

Le programme EHTP-ENPC MBA est un environnement où l'apprentissage académique est intimement lié à son propre développement afin d'aboutir à un épanouissement personnel et professionnel. Ce sont là les objectifs recherchés par les participants à titre individuel et en tant que membre de notre communauté.

Engagement : Les participants sont une composante principale de l'environnement académique à travers leur engagement et leur coopération avec la communauté EHTP-ENPC MBA . Les participants et l'équipe MBA créent ensemble un environnement propice à l'apprentissage où chacun contribue à l'excellence du programme.

Flexibilité et Choix : Notre engagement à la flexibilité et au choix dans les cours, permettant aux participants de découvrir et d'explorer différents domaines, découle du fait que les participants ont des compétences diverses, des intérêts variés et des objectifs de carrière différents.

Apprentissage et développement personnel : Les objectifs de carrière des participants évoluent au cours des 15 mois du programme. Cette évolution est partie intégrante de notre processus d'apprentissage. Chaque participant est appelé à partager ses réflexions et ses projets avec son conseiller académique et son conseiller de carrière.

Honnêteté : L'EHTP-ENPC MBA encourage le travail en groupe mais les sanctions sont sévères lorsqu'un participant présente à l'évaluation un travail qui n'est pas de son oeuvre.

respect de l'autre : Les participants au MBA sont appelés à adhérer à un code d'honneur basé sur le respect de l'autre.

Le travail en équipe

Les managers d'aujourd'hui doivent travailler efficacement comme membres et comme leaders d'une équipe multidisciplinaire et de cultures diverses. Le programme EHTP-ENPC MBA exige des participants d'étudier et de travailler dans une large mesure en petits groupes. L'avantage de cette approche est qu'elle permet aux participants de travailler dans un esprit de challenge tout en partageant et en capitalisant sur leurs compétences respectives.

Le système d'évaluation

1. Un minimum de 18 crédits est à valider avec une moyenne générale de 12 sur 20 au minimum. Tous les cours suivis (y compris les cours électifs) sont pris en compte dans le calcul de la moyenne générale.
2. La validation de l'ensemble des cours du Tronc commun (listés en caractères gras dans le programme).
3. Un minimum de trois (3) crédits validés dans chacun des 5 domaines enseignés:
 - Finance and Accounting
 - Economics and International Business
 - Marketing and Strategy
 - Management and Leadership
 - T&E (Technology & Entrepreneurship)
4. Pour les participants MBA qui veulent se spécialiser en Technologie & Entrepreneuriat (T&E), ils doivent valider trois crédits par domaine hors celui des T&E où ils doivent valider 6 crédits, en plus de la réalisation d'un projet de fin d'études dans le domaine T&E.
5. Les participants MBA doivent obtenir au moins une note de 15 sur 20 afin de valider le projet de fin d'études.

Groupe cible

L'EHTP-ENPC MBA cible une population de jeunes cadres à haut potentiel, ayant au minimum 3 années d'expérience professionnelle et voulant parfaire leur profil avec l'acquisition de compétences managériales.

Ce programme est à caractère international et cible notamment les pays de l'Europe et de l'Afrique. La taille de la promotion est de 25 à 30 personnes dont les deux tiers sont des participants étrangers.

Un entretien de sélection est prévu pour évaluer les candidats, notamment leur motivation à suivre le programme et leur niveau d'anglais. Par ailleurs, quelques bourses (sous forme d'une réduction partielle des droits de scolarité) sont attribuées aux candidats sur la base de leur besoin financier et du mérite de leur dossier de candidature.

les animateurs

Perspectives internationale et globale

le programme EHTP-ENPC MBA est encadré par un corps enseignant de haut niveau avec une expérience et des réalisations reconnues à l'international. les cours sont conçus de telle sorte qu'ils prennent en compte les nouveautés et les derniers développements au niveau mondial.

Tawfik Jelassi

Ph.D., Stern School of Business, New York University
DEA en Informatique des Organisations, Université Paris Dauphine
Maîtrise M.I.A.G.E., Université Paris Dauphine
Dean and President of the Board of Directors
Director of Academic Affairs
Professor of e-Business and Information Technology
ENPC School of International Management, Paris, France
jelassi@enpcmbaparis.com

Alon Rozen

PHD ABD ISM, International Business and Marketing
M.B.A., Finance and Negotiations, ENPC MBA, Kennedy School at Harvard
B.A., Economics – Money and Finance, University Paris I – La Sorbonne
Assistant Dean
Professor of Marketing and Management
ENPC School of International Management, Paris, France
rozen@enpcmbaparis.com

Suman Modwel

Dr. ès Sciences, Institut d'Etudes Politiques, Paris
M.Sc., Mathematics, Allahabad University
Emeritus Professor of Business Policy
Chargé de mission - India
ENPC School of International Management, Paris, France
modwel@enpcmbaparis.com

Kirsty Tan

B.Com., Deakin University, Sidney and Geelong
M.B.A., Deakin University, Sidney and Geelong
Ph.D., International School of Business, Paris, France
Associate Professor, ENPC School of International Management, Paris,
International Dean of the ENPC MBA in Shanghai
kirsty_tan@hotmail.com

Joseph Connolly

M.B.A., International Finance, Marketing, Harvard Business School
B.A., Government and History, Cornell University
Distinguished Visiting Professor of Finance and Management
ENPC School of International Management, Paris, France
connolly@enpcmbaparis.com

Duncan Angwin

Ph.D., University of Warwick Business School
M.B.A., School of Management, Cranfield University
M.A., (Honors) Geography, Jesus College, Cambridge University
M. Philo, Latin American History, Jesus College, Cambridge University
Lecturer in Strategic Management

Marketing & Strategic Management Group
Warwick Business School, The University of Warwick, Warwick, UK
<http://www.wbs.warwick.ac.uk/>

Alessandro Biscaccianti

M.Sc., Università di Bologna
M.B.A., Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC)
D.B.A., ISM – International School of Business, Paris, France

Stuart Chambers

M.B.A., Warwick University
B.Sc., Mechanical Engineering, Bristol University
Principal Teaching Fellow, Warwick Business School, University of Warwick
<http://www.wbs.ac.uk/>

Stephen Cummings

Ph.D., Warwick Business School
Professor of Strategic Management, Victoria Management School, New Zealand
<http://www.vms.vuw.ac.nz>

Philippe Delquié

Ph.D. and M.S., Technology and Policy, MIT
Ingénieur, Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat
Associate Professor of Decision Sciences, INSEAD, Fontainebleau, France
<http://www.insead.edu/facultyresearch/>

Dermot McAleese

Ph.D. and M.A., John Hopkins University
M. Econ. Sc., National University of Ireland
Bachelor of Commerce, National University of Ireland
Pro-Chancellor and Emeritus Whately Professor of Political Economy
Trinity College, Dublin, Ireland
<http://www.economics.tcd.ie:80/dmcleese/Homepage.htm>
Director, Central Bank of Ireland, Dublin, Ireland
<http://centralbank.ie>

Gerard McHugh

Ph.D., Loughborough University
M.A., University of Sheffield
M.A., Trinity College, Dublin
F.C.C.A., Fellow, Association of Chartered Certified Accountants
Dean, School of Business Studies, Trinity College, Dublin, Ireland
http://www.tcd.ie/Business_Studies/StaffResearch/mchugh.html

Robert Rosenfeld

Ph.D., Business Studies, University of Warwick
MBA, International Marketing, University of Concordia
B.A., Economics, McGill University
Director, Centre for Organisational Excellence Limited
Visiting Fellow, Centre for Creativity, Strategy and Social Change,

Warwick Business School, University of Warwick
www.corex.net

Christopher Smith
Adelaide (Australia)
<http://www.agsb.adelaide.edu.au/>
Adelaide (Australia)
<http://www.agsb.adelaide.edu.au/>
Senior Lecturer and Director of MBA Singapore
Professor of Organizational Behaviour
Adelaide Graduate School of Business, University of
Adelaide (Australia)
Ph.D., Warwick Business School
<http://www.agsb.adelaide.edu.au/>

Abdeslam Aboudrar
Ingenieur
MBA, ENPC - EHTP -

Khalil AZZOUZI
Master's Degree ISCAE
MBA, ENPC- EHTP

Zakaria R'BII
MBA – Maîtrise en Sciences de communication

EHTP MBA STAFF

Prof. Jamal ALIBOU
Directeur Adjoint Chargé de la Formation continue, du Développement
et du Partenariat
Téléphone : (212) 5 20 42 05 18/19
Fax : (212) 5 22 23 07 08
E-mail : alibou@ehtp.ac.ma ou jamal.alibou@gmail.com

Prof. Najib Hajoui
Directeur Pédagogique du programme
Téléphone : (212) 52 04 20 524
Fax : (212) 522 23 07 39
E-mail : najibhajoui@gmail.com

Prof. Abdellah AMALLAH
Coordinateur des projets professionnels du programme
Téléphone : (212) 52 04 20 5 24
Fax : (212) 5 22 23 07 39
E-mail : a_amallah@yahoo.fr

Mr. Ismail Nafid
Responsable de la logistique du programme
Téléphone : (212) 52 04 20 5 24
Fax : (212) 5 22 23 07 39
E-mail : nafidis@gmail.com



EHTP École Hassania des Travaux Publics

Direction adjointe chargée de la Formation continue, du
Développement et du Partenariat
Km 7, Route d'El Jabida
BP 8108 - Oasis - Casablanca
Maroc

Tél. +(212)5 20 42 05 18
+(212)5 20 42 05 19
Fax: +(212)5 22 23 07 08
+(212)5 22 23 07 17
+(212)5 22 23 07 39

Email : drfc@ehtp.ac.ma
dfc@ehtp.ac.ma



ENPC School of International Management

Maison des Ponts
15, rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris
France

Tél. : +33 (0)1 44 58 28 52
Fax : +33 (0)1 44 58 24 61

Email : admissions@enpcmbaparis.com
Website : www.enpcmbaparis.com

Campus Principal ENPC

École des Ponts ParisTech
6/8 avenue Blaise Pascal
Cité Descartes - Champs-sur-Marne
77455 Marne-la-Vallée Cedex 2
France

Website : www.enpc.fr

Méthodes et pédagogie

Le programme MBA de l'ENPC offert à l'EHTP est assuré par un corps de professeurs mondialement connus, appartenant à des universités et à des écoles prestigieuses dans le monde. Avec ce système unique, les cours sont offerts en modules intensifs d'une semaine par mois.

L'approche de l'apprentissage comporte une variété de méthodes pédagogiques : résolution de problèmes apprentissage par l'action, discussions interactives, analyses de cas, présentations orales, simulations et projets d'entreprise.

L'évaluation académique est basée à la fois sur la performance individuelle et la performance en groupe, principalement à travers des études de projets, travaux rédigés, présentations et examens. Les projets personnels initiés par les participants à travers le réseau international du programme sont encouragés dans le but de fournir une connaissance pratique et pertinente de certaines disciplines particulières.

Conditions d'admission

- Critères

La sélection des candidats est fait sur la base d'un entretien de motivation, de l'évaluation du dossier de candidature, des lettres de recommandation, de l'expérience professionnelle et du niveau d'anglais.

Les inscription se font à partir du mois de **Janvier** de chaque année. Le dépôt des dossiers

Les entretiens d'admission se déroulent entre fin **Avril** et début **Mai**. Le Programme MBA démarre en début **Septembre**.

Pour obtenir plus d'informations sur le programme MBA ou retirer le dossier de candidature, il y a lieu de s'adresser au bureau des Inscriptions des programmes de formation continue à l'Ecoles Hassania des Travaux Publics.

Organisation de la Formation

- Régime et durée des études

Le programme est dispensé à **temps partiel** sur une durée de deux ans à raison d'un module d'une semaine par mois.

La Formule Cours du Soir : Chaque module est dispensé en une semaine et se déroule en sessions du soir de 17h à 21h30, en plus le samedi toute la journée.

La Formule Cours du Jour : Chaque module sera dispensé en quatre jours : Jeudi, Vendredi, Samedi et Dimanche. Les séances se déroulent de 9h00 à 13h00 et de 14h30 à 18h00.

- Système d'évaluation

Le diplôme MBA de l'ENPC est obtenu après validation de 18 modules, et d'un rapport sur un projet professionnel défendu devant un jury académique et professionnel lors d'une soutenance.

Responsables du programme à l'ENPC

- **Mr. Barry SLATER**
International Registrar ENPC MBA Network
E-mail : Barryslate@aol.com

- **Mr. Tawfik JELASSI**
Doyen ENPC MBA
Président du Directoire ENPC MBA
E-mail : jelassi@enpcmbaparis.com

Responsables du programme à l'EHTP

- **Prof. Jamal ALIBOU**
Directeur Adjoint Chargé de la Formation Continue,
du Développement et du Partenariat

Téléphone : (212) 5 20 42 05 18/19
Fax : (212) 5 22 23 07 08
E-mail : alibou@ehp.ac.ma ou
: jamal.alibou@gmail.com

- **Prof. Najib HAJOUJ**
Directeur Pédagogique du programme

Téléphone : (212) 5 2 04 20 524
Fax : (212) 5 22 23 07 39
E-mail : najibhajoui@gmail.com

- **Prof. Abdellah AMALLAH**
Coordinateur des projets professionnels du programme

Téléphone : (212) 5 22 23 07 39
Fax : (212) 5 22 23 07 39
E-mail : amallah@ehp.ac.ma

- **Mr. Ismail NAFID**
Responsable de la logistique du programme

Téléphone : (212) 52 04 20 5 24
Fax : (212) 5 22 23 07 39
E-mail : nafidis@gmail.com

